

NOUVEAU
SPORTAGE



The Power to Surprise

Succursale KMBG
Importateur Exclusif
110-124, Bd Mly Slimane, Ain Sebaa - Casablanca
Tél. : 0522 24 06 64 | Fax : 0522 66 68 93
Numéro vert : 0802 00 20 22

www.kia.com/ma



Communiqué de Presse



The Power to Surprise

NOUVEAU
SPORTAGE



Lancement officiel du nouveau Kia Sportage, après son reveal en avant-première nationale à l'Auto Expo 2016 de Casablanca.

- La 4^e génération du best-seller de Kia.
- Disponible en deux motorisations diesel de 115 et 185 chevaux en 4x2 et en 4x4, en boîte de vitesse automatique et manuelle.
- Le SUV compact amélioré : nouveau « visage », intérieur moderne de standing premium, technologies de confort et de sécurité ultramodernes.
- Prix de lancement à 234.900 DH TTC

Rares sont les modèles dont l'histoire, dans le segment des SUV, remonte à si longtemps. En effet, en 1993, le Kia Sportage faisait figure de pionnier dans une classe qui, aujourd'hui, connaît une expansion fulgurante. Depuis lors, le SUV compact de Kia est une référence à chaque nouvelle génération de modèle : en 2004 en atteignant un nouveau niveau en termes de confort de route et en 2010 par son design dynamique maintes fois primé. Aujourd'hui, le Kia Sportage de quatrième génération vient de faire ses débuts au niveau mondial et a été dévoilé officiellement au Maroc lors du dernier salon de l'automobile de Casablanca.

Le nouveau Sportage vous fait une promesse des plus ambitieuses : faire chavirer votre cœur et votre esprit. Avec ce nouveau modèle, KIA a réussi un savant mélange d'élégance, de sportivité et de fonctionnalités, vous offrant ainsi les qualités essentielles d'un crossover urbain.

Le successeur du SUV compact de Kia le plus vendu en Europe peut se targuer d'un tout nouveau design attrayant, tant pour son aspect extérieur que pour son habitacle, d'une série de nouvelles fonctions technologiques de pointe et d'un niveau de qualité encore plus élevé.

Le Kia Sportage dispose d'une gamme très riche dès son lancement, avec deux motorisations diesel développant 115 et 185 chevaux, des versions équipées d'une boîte automatique et/ou d'une transmission intégrale 4 roues motrices (4x4).

Le nouveau Sportage sera proposé à partir de 234.900 DH TTC, ce qui le positionne vu, son niveau d'équipement, parmi les offres les plus intéressantes de son segment. Kia Motors Bin Omeir Group (KMBG) compte en faire un de ses principaux fers de lance, puisque le nouveau Sportage représentera à terme environ 30% du total des ventes de Kia au Maroc, soit plus de 5% du segment des 4x4 et crossover.

Son aspect extérieur unique, est caractérisé par son profil latéral imposant et un design avant et arrière audacieux. Les phares et la calandre typés en « nez de tigre » de la Kia formaient jusqu'ici une unité, ils sont nettement décalés par rapport à la calandre sur le nouveau Sportage. Vue de côté, le nouveau modèle a encore gagné en dynamisme suite au rallongement de sa carrosserie de 40 mm, pour atteindre 4,48 mètres. Et comme l'empattement s'est également accru, l'habitacle offre plus d'espace aux occupants. Le volume du coffre n'est pas en reste non plus puisqu'il passe

de 465 à 503 litres. Le nouveau design des feux de jour avant et des feux arrière à LED, ou encore les jantes aluminium 19" donne au Sportage un look indéniablement sportif.

Le nouvel intérieur est marqué par des lignes horizontales nettes et des matériaux de qualité supérieure (surfaces au toucher doux, éléments métalliques). Il dégage un aspect luxueux allié à une élégance moderne, le tout formant une atmosphère racée, cela d'autant plus que le niveau sonore se trouve réduit grâce à une meilleure isolation acoustique. Selon la version, les sièges confortables et de conception nouvelle offrent au conducteur et à son passager avant des options de confort premium telles que le réglage électrique de la position d'assise (10 positions de réglage pour le conducteur et 8 pour le passager avant).

Très complet dès l'entrée de gamme (version MOTION), l'équipement de série englobe jantes en alliage léger 16 pouces, feux de jours à LED, ABS, ESP, climatisation, ordinateur de bord, radar de recul, lève-vitres électriques à l'avant et à l'arrière, Bluetooth ainsi que de nombreux autres équipements.

Sur les versions supérieures, selon la déclinaison ACTIVE ou EXECUTIVE, s'ajoutent encore d'autres fonctions comme la caméra de recul (avec lignes de guidage dynamiques), écran multimédia, smart key, frein à main électrique, système audio premium JBL, chargement sans fil pour smartphone et toit ouvrant panoramique.

Tout comme son prédécesseur, le nouveau Kia Sportage s'est vu attribuer la meilleure note « 5 étoiles » au test de sécurité européen Euro NCAP. Le SUV compact est doté des équipements de sécurité suivants : six airbags, ABS, ESP, Vehicule Stability Management (VSM), aide au démarrage en côte, assistance au contrebraquage, assistance à la descente et système actif de contrôle de la pression des pneus. À cela s'ajoute entre autre sur la version EXECUTIVE, les phares Xénon et le détecteur d'angles morts.

De plus, le nouveau crossover Kia Sportage a été distingué par le prix du prestigieux concours international récompensant le design « Red Dot Design Award ».

Comme pour tous les véhicules Kia, le nouveau Sportage bénéficie de la garantie constructeur internationale de 5 ans (ou 100 000 km).



À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur internationale comme gage de qualité et de sérénité

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 5 ans de garantie/100 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, au Maroc, un engagement qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondé en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 10 unités de fabrication réparties à travers la planète. Ces usines produisent plus de 3 millions de véhicules chaque année, lesquels sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 49 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 45 milliards de \$.

Kia partenaire de vos plus belles émotions

Football

Kia est très présent dans les compétitions footballistiques internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2017 un partenariat avec l'UEFA. La marque a donc été présente avec un dispositif exceptionnel lors de l'UEFA EURO 2016TM qui s'est déroulé en France.

Au Maroc, Kia Motors Bin Omeir Group est le sponsor officiel du Wydad Athletic Club.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia à avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de KIA en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.