

ملف صحفي

إطلاق حملة جديدة للتواصل المؤسساتي
إطلاق برنامج تلفزيوني غير مسبوق للتربية المالية
الخميس 13 أكتوبر 2016





فهرس

بلاغ صحفي

سابقة بالمغرب : البريد بنك يبادر بإطلاق برنامج تلفزيوني حول التربية المالية

- "دير لابس"، برنامج ذو تصور غير مسبوق حول التربية المالية
- التربية المالية، أولوية تتأكد
- الدكتور إدريس خدري، خبير في التدبير و التربية المالية

حملة جديدة للتواصل المؤسساتي

- التزام قوي اتجاه زبائننا
- حملة للتواصل المؤسساتي لتأكيد القرب من كل المغاربة

نبذة عن البريد بنك





أكتوبر 2016: بعد ست سنوات من إنشائه، يراهن "البريد بنك" على خبرته ومكتسباته فيما يخص مساهمته في الرفع من نسبة "التبنك" بالمملكة، و يلتزم مرة أخرى بشكل قوي في المساهمة في الإدماج المالي و التربية المالية لكل المغاربة .

لتأكيد التزامه وضع "البريد بنك" تصورا و أنتج برنامجا تلفزيونيا مخصص للتربية المالية، يحمل عنوان "دير لاباس". لتقاسمها نفس الإرادة المواطنة لبث مضمون مفيد لمتبعيها، إشركت القناة الثانية 2M في هذا المشروع عبر بث البرنامج ابتداء من الجمعة 14 أكتوبر 2016، على امتداد ستة و عشرون أسبوعا .

تبلغ مدة برنامج "دير لاباس" 50 دقيقة و كل حلقة ستخصص للتوعية بفائدة الخدمات البنكية، التوفير و مراقبة الشباب، الأسر و حاملي المشاريع في تدبيرهم لميزانيتهم اليومية و تطوير تعاملهم مع دخلهم المالي .

هذه المبادرة تشكل سابقة من نوعها بالنسبة لأي مستشهر كما أن الموضوع المختار و شكل تقديمه يعبر عن كثافة المضمون و يترجم مرة أخرى التزام "البريد بنك" بتبسيط و فهم طريقة عمل المؤسسة البنكية و تسهيل الولوج إلى خدماتها المتنوعة .

يهدف أسلوب الربوتاج المعتمد و الذي يقدم حالات فريدة و يترك المجال للمتدخلين بالتعبير عن أحاسيسهم بتلقائية، إلى تسهيل استيعاب الرسائل من طرف المتبعين عبر ربط التربية بالفرجة .

بث هذا البرنامج يندرج في إطار مسلسل المبادرات التي يقوم بها "البريد بنك" في مجال التربية المالية . كما هو معلوم منذ سنوات، "البريد بنك" يعمل على التربية المالية للشباب، ساكنة الوسط القروي و النساء من خلال مبادرات متنوعة .

لتأكيد هذا المسار و ترسيخ موقعه باعتباره بنكا مواطنا في خدمة جميع المغاربة، يطلق "البريد بنك" حملة تواصلية مؤسسية جديدة بالموازاة مع بث الحلقة الأولى من برنامج "دير لاباس" .

هذه الحملة تهدف إلى التذكير بالقيم الأساسية التي استند عليها "البريد بنك" لبناء تموقعه منذ انطلاقه . هذه القيم تتلخص في: المواطنة، التجديد المفيد، سهولة الولوج إلى الخدمات و الالتزام . اليوم "البريد بنك" يؤكد مرة أخرى على قيمه و يذكر بأن البنك يمكن أن يكون سهل الولوج عبر شبكته، بساطة عروضه و تسعيرة خدماته، لكي يكون مقابلة مواطنة تضع مصلحة المغاربة في صدارة أولوياتها .



سابقة بالمغرب : البريد بنك يبادر بإطلاق برنامج تلفزيوني للتربية المالية

"دير لابس"،

برنامج ذو تصور غير مسبوق حول التربية المالية



وضع "البريد بنك" تصور برنامج "دير لابس" و قام بإنتاجه في إطار مسلسل التزامه المواطن بالمساهمة في التربية على التدبير المالي و الإدماج المالي لأكبر عدد من المغريبات و المغاربة . "دير لابس" سيعالج كيفية تدبير الميزانية و التدبير المالي .

يتكون الموسم الأول للبرنامج من 26 حلقة أسبوعية ، تبلغ مدة كل واحدة منها 50 دقيقة ، ستبث على القناة الثانية ابتداء من 14 أكتوبر على الساعة 23:00 .

أهداف البرنامج تتمثل في :

- التعريف بالمنتجات و الخدمات البنكية بطريقة سهلة و عملية ، عرض منافعها و طريقة عملها و تبديد سوء الفهم ، الأحكام المسبقة و عدم المعرفة بهذا المجال .
- مرافقة الشباب ، الأزواج و الأسر في التخطيط لمصاريفهم و طريقة توفير .
- مصاحبة حاملي المشاريع ، المقاولين الذاتيين و المشتغلات و المشتغلين في الأنشطة المدرة للدخل في مسلسل تطوير أنشطتهم و حل صعوباتهم المالية المحتملة .
- تقديم قصص نجاح لأشخاص يتفوقون في تدبير ميزانيتهم أو في تسيير مشاريعهم الخاصة .



كل حلقة من برنامج "دير لابس" تبرز ثلاث مغريبات أو مغاربة يتمتعون إلى أوساط اجتماعية مختلفة. أسلوب الروتاج المعتمد ، الذي يقدم حالات فريدة و يترك المجال للمتدخلين للتعبير عن أحاسيسهم بتلقائية ، يهدف إلى تسهيل استيعاب الرسائل من طرف المتبعين عبر ربط التربية بالفرجة و المتعة .



التربية المالية، أولوية تتأكد

التربية المالية تمثل العامل الأساسي للإدماج المالي . انطلاقاً من هذه القناة ، عملنا منذ نشأة "البريد بنك" على تأكيد التزامنا عبر مبادرات متنوعة :

- تنظيم دورات تكوينية ميدانية في التربية المالية لفائدة شباب و نساء الوسط القروي .
- تنظيم مجموعة من القوافل التربوية أطرها مجموعة من المكونين و المكونات و جابت مجموعة من جهات المملكة مثل جهة فاس ، مكناس ، مراكش و أكادير . و قد ساهمت في تكوين أكثر من 5000 شاب مغربي .
- تكوين 100 من النساء المنتميات إلى الاتحاد الوطني لنساء المغرب .
- بث و إنتاج سلسلة "توفير الغد" ، على شبكة الانترنت سنة 2014 ، لتحسيس الشباب بأهمية التربية المالية . و قد حصلت على أكثر من مليون مشاهدة على اليوتيوب .
- تطوير على الهاتف المحمول الذكي للتطبيق المجاني "توفير الغد" لتدبير الميزانية .
- رعاية برنامج "كيداير مع المصروف" الذي بث على أمواج "راديو أصوات" سنة 2015 . هذا البرنامج الإذاعي اليومي ساعد المستمعات و المستمعين على إيجاد حلول عملية لتحقيق أهدافهم الشهرية و التخطيط بشكل أفضل و ناجع لمصاريفهم عبر نصائح بسيطة و سهلة التطبيق .

الدكتور إدريس خدري

الخبير في التربية المالية



برنامج "دير لاباس" الذي يجمع بين التربية و التسلية ، سيقدمه الخبير المختص ، الدكتور إدريس خدري ، الحاصل على دكتوراه الدولة في المالية و المكون في الأنشطة المدرة للدخل لحاملي المشاريع الصغرى في إطار المبادرة الوطنية للتنمية البشرية . الدكتور إدريس خدري هو خبير في التدريب المالي و مؤلف كتاب "التدريب المالي للأزواج و الأسرة" . كما سبق له أن نشط برنامج "كيداير مع المصروف" على أمواج "راديو أصوات" . الدكتور خدري متشعب بقيم "البريد بنك" و يعمل من أجل تقاسم خبرته مع جميع المغريبات و المغاربة عبر تقديم نصائح بسيطة و سهلة التطبيق .

حملة جديدة للتواصل المؤسسي

التزام قوي

اتجاه كل المغاربة

خلال السنوات الست الأخيرة، لعب "البريد بنك" دوره بشكل تام باعتباره فاعلا في الإدماج المالي و رفع من نسبة ولوج المغاربة للخدمات البنكية . و النتيجة أن "البريد بنك" ساهم في رفع نسبة "التبنك" بالمملكة لتصل إلى 64%.

اليوم، يطمح "البريد بنك"، انطلاقا من مكتسباته القوية و شرعيته المستحقة في هذا المجال، إلى أن يكون البنك المواطن المرجعي بالمغرب . كما يريد أن يكون في خدمة كل المغريبات و المغاربة من أجل تمكينهم من تحقيق مشاريع و جعلهم يثقون في مواجهة المستقبل . هذا الطموح يرتكز على قيمنا الأساسية المتمثلة في: تسهيل الولوج إلى الخدمات البنكية، المواطنة، و الالتزام الدائم .

"البريد بنك"، يلتزم إذن، مرة أخرى مع زبائنه في جميع أنحاء المملكة، لمصاحبتهم في كل ما هو أساسي و مهم بالنسبة لهم .





حملة للتواصل المؤسساتي بالقرب من المغاربة



بعد ست سنوات من الحملة التواصلية الأولى لإطلاق "البريد بنك"، اليوم يعود هذا البنك المواطن بحملة جديدة للتواصل المؤسساتي ابتداء من 14 أكتوبر 2016.

تبرز هذه الحملة القيمة التي نقترحها على المغاربة بأن نكون الاختيار الذكي لزناء عمليين يبحثون عن خدمات بنكية سهلة الولوج، بسيطة، مبتكرة، مفكر فيها بشكل جيد و بسعر معقول. الهدف: أن نكون دائما قريبين مما هو أساسي لكل المغاربة.

الفيلم المؤسساتي يترجم توقع "البريد بنك" باعتباره بنكا استطاع أن يفهم ما هو مهم بالنسبة لزنائه و يقدم حلولاً بسيطة تتوافق مع احتياجاتهم الواقعية لأجل تحقيق المشاريع المهمة بالنسبة لهم.

ستستعمل هذه الحملة التواصلية وسائل التواصل التقليدية (جرائد، راديو، تلفزيون) و ستتواجد كذلك على شبكة الانترنت من خلال مسابقة في التصوير الفوتوغرافي على موقع "أنستغرام". هذه الصور سيتم تقاسمها مع مستعملي شبكة الانترنت.

لحث مرتادي المواقع الاجتماعية من قبيل "أنستغرام" و "الفايسبوك"، على الانخراط في هذه الحملة، سيعلن عن مسابقة للتصوير على "هاشتاك" مخصص لهذه العملية. أجمل الصور التي ستختار ستضاف إلى المعرض الرقمي قبل أن تعرض في فضاء عام خاص.





البريد بنك
AL BARID BANK



مجموعة بريد المغرب

نبذة عن "البريد بنك"

بأكثر من ستة ملايين زبون، يعتبر حاليا "البريد بنك" الفاعل الأول بالمغرب في الإدماج المالي و الاجتماعي. وفاء لمبدئه بكونه مؤسسة بنكية مواطنة، "البريد بنك" يشتغل بقناعة عميقة ليقدم ما ينفع المغريبات و المغاربة في حياتهم اليومية و يساهم في تنمية مغرب الغد.

البريد بنك حدد هدفا طموح يتمثل في تقديم بنك يراهن على الجودة و متاح للجميع عبر تسهيل الولوج إلى خدمات بنكية بسيطة و مفكر فيها بشكل جيد، الاستفادة مما توفر التكنولوجيا الحديثة من منافع لتطوير قنوات متنوعة و فعالة، ووضع جودة الخدمات و رضا الزبناء في صدارة الأولويات.



موعدكم مع برنامجكم الجديد

ديبر لباس

كل جمعة على الساعة 23:00

2M.ma

و الإعادة على

2M



على



لكل المغاربة

البريد بنك

AL BARID BANK



مجموعة بريد المغرب