

بلاغ صحفي

ميديتل تصبح رسميا أورنج

- الانتقال من ميديتل إلى أورنج بالمغرب يؤكد طموح المجموعة لتعزيز ريادتها للقطاع بإفريقيا.
- بمجيء علامة أورنج للمغرب، سيرتقي عدد زبناء أورنج إلى 55 مليون زبون ببلدان إفريقيا الشمالية والشرق الأوسط.

أورنج في المغرب

ميديتل أصبحت تحمل رسميا اسم أورنج ابتداء من اليوم. ويأتي هذا الحدث ليتوج مسلسل التحول الذي باشرته ميديتل منذ انضمام مجموعة أورنج لخانة المساهمين برأسمالها في سنة 2010.

وقد جرى تغيير العلامة بشكل تدريجي وتميز على وجه الخصوص بتجند كل الأطراف المتدخلة بالمقابلة من : مساهمين، متعاونين، شركاء، موزعين، ومشرفين على الشبكة التجارية.

في هذا الصدد، صرح ستيفان ريشارد، الرئيس المدير العام لأورانج، قائلا: "نحن نطمح إلى اقتراح خدمات رقمية بالهاتف المحمول والثابت تحت علامة واحدة، أورنج، في أفق تعزيز مكانتنا في إفريقيا والشرق الأوسط. ونحن سعداء بتحول ميديتل إلى أورنج في وقت يشهد فيه السوق المغربي تحولا حاسما نحو الرقمنة. حاليا لأورانج أكثر من 55 مليون زبون يتكلمون العربية في هذه المنطقة الشيء الذي سيساهم في تعزيز ريادتنا ومساعدتنا على مواصلة استثماراتنا الطامحة إلى تطوير الخدمة واقتراح تجربة فريدة على زبناء أورنج بهذه المنطقة التي تكتسي صبغة استراتيجية لدى مجموعتنا."

في نفس الصدد، أبدى عثمان بن جلون، رئيس المجلس الإداري لأورانج بالمغرب والرئيس المدير العام لفاينانس كوم، ارتساماته بهذا الخصوص، ليؤكد على أن هذا التحول سينجز في إطار الاستمرارية: "تحول ميديتل نحو أورنج سيتم بشكل طبيعي. ذلك، لأن الرجال والنساء الذين كان لهم

الفضل في نجاح ميديتل سيواصلون العمل والاشتغال بنفس الروح الجماعية، وبنفس الشغف والالتزام لتحقيق النجاح لأورانج بالمغرب. نحن نسعى أن نبقي كما كنا، ذلك الفاعل الاتصالي المفضل لدى المغاربة. كما أن القيم التي نتشبع بها والأهمية التي نوليها لإرضاء جميع زبنائنا، ستتعزيز بمستوى أكثر حرصا على الاستجابة للانتظارات الكبرى والنتائج المرجوة من هذا التغيير."

علامة ذات بعد دولي، أكثر قربا محليا

بالنسبة لأورانج، البساطة هي الكلمة المفتاح. فالعروض، الخدمات والتفاعلات مع الفاعل الاتصالي، يجب أن تكون كلها سريعة، سهلة الاستيعاب والتثبيت. وفي نفس الاتجاه، تحظى تجربة الزبون بأولوية استراتيجية لدى أورنج. ويتجسد ذلك من خلال التزامات قوية خاصة بجودة الشبكة، تبسيط العروض، والرقمنة، فضلا عن تعبئة أجهزتها، باعتبارهم الممثلين الرئيسيين للمجموعة.

فعلى غرار باقي بلدان العالم، يشهد المغرب تحولا رقميا ومتسارعا بجميع الأنشطة والقطاعات. فبعدما كانت ميديتل أول شركة اتصالات تبادر إلى دمقرطة الهاتف النقال وجعله في متناول مختلف شرائح المجتمع، والتي تعززت بعد ذلك بدمقرطة استعمال الهواتف الذكية، هاهي أورنج قد أضحت تضطلع بمهمة جديدة للتحول نحو الرقمنة الإيجابية لكل واحد، بربط كل مغربي بما يهمه ومواكبة جميع الزبناء في هذا التحول الرقمي مع تزويدهم بحلول (عروضا أوخدمات) طلائعية ومتجددة.

"استعمالات زينائنا تتطور، فاعتبارا للمرحلة الحاسمة التي يشهدها السوق المغربي، أصبحنا مطالبين برفع التحدي ومواكبة التحول المتسارع نحو الرقمنة. نحن نطمح أيضا إلى مواصلة العمل الجيد المنجز خلال السنوات الفارطة في هذا المجال والارتقاء بأورنج بالمغرب إلى ذلك الفاعل الريادي الذي يتيح لزينائنا فرصة الاستفادة من تجربة فريدة في إستعمال الشبكة، في وقت أصبحت فيه الأجهزة المحمولة نقطة الاتصال المفضلة. نحن نطمح إلى مواكبة زينائنا في إستعمالاتهم اليومية للشبكة، أيا كانت حاجياتهم ورغباتهم"، يضيف إيف كوثي، المدير العام لأورنج بالمغرب.

للإشارة، فقد تم التعبير عن هذا الطموح من خلال التوقيع الجديد لأورنج: "**من المهم ديمًا قريبًا**"، والذي اختزل فيه المهمة التي تضطلع بها أورنج بالمغرب في ضرورة العمل على ربط كل واحد من المستعملين بكل ما يعتبره مهما لديه.

للتعرف أكثر على أورنج بالمغرب، زوروا الموقع :
www.orange.ma

اتصال صحفي :
كوثر نافد :
kawtar.nafid@orange.com



أورنج في المغرب : الأولوية، تجربة فريدة مع أورنج

ملائمة روح أورنج مع واقع السوق المغربي

اعتمادا على التجربة التي راكمتها ميديتل لسنين، وارتكازا على هوية أورنج كعلامة عالمية رائدة، تعتزم أورنج مواصلة عملها بالمغرب في نفس الاتجاه بحمل قيم السخاء والبساطة، مع التمييز عن المنافسين وإيلاء عناية خاصة للتجربة الفردية للزبون.

امتياز الشبكة والخدمات

يعد توفير شبكة الإتصالات عاملا رئيسيا للإرضاء وأفضل وسيلة لدى كل فاعل اتصالاتي بالمغرب. وبالنسبة لأورنج، فهذا يكون مشروطا بتوفير تغطية شاملة بنسبة 100% ببعض المناطق الرئيسية وإعطاء الأولوية لتطورات الشبكة وملاءمتها مع احتياجات الزبناء. كما تحرص المقولة على إيلاء عناية خاصة للأداء الجيد للخدمات الأساسية، إلى جانب عروض المعطيات، التي أصبحت تلعب دورا مهما في الحياة اليومية للزبناء. وبالنسبة لأورنج، أيضا، فالكلمة المفتاح في كل ذلك هي البساطة، ولاشيء غيرها. العروض، الخدمات، العلاقات التجارية، ما بين كل الأطراف المتدخلة بتجربة الزبون، كلها عناصر يشترك فيها أن تكون سريعة، سهلة في الاستيعاب والتثبيت.

مواصلة التحويل الرقمي لعلاقة الزبون

بالمغرب، وكما هو الشأن بباقي بلدان العالم، من بين الطموحات التي تحدو أورنج، السعي إلى اعتلاء صدارة قطاع الاتصالات سيرا على طريق الامتياز في عصر تطغى فيه الأنترنت. في نفس الأفق، واعتمادا على العمل المنجز في السنوات الأخيرة، سيعمل هذا الفاعل الاتصالي على اعتماد التكنولوجيا الحديثة الرقمية وتسخيرها لخدمة البساطة وإثراء التفاعلات مع الزبون، بوضع نقرات لا غير. وللتذكير، فقد سبق اعتماد الرقمنة من خلال اقتراح خدمات المتجر الإلكتروني (e-boutique)، تطبيق Orange et moi، تطوير التسوق الإلكتروني، والإشراك القوي بالشبكات الاجتماعية، وكلها خدمات سيتم العمل على تعزيزها لتأكيد التزام أورنج بهذا الشق الاستراتيجي والحيوي.

40

مليار يورو عام 2015

154 000

موظف

29

دولة

256

مليون عميل

194

مليون

عميل خدمة الهاتف المحمول

18

مليون

من عملاء خدمة البرودباند الثابت

عن أورانج

أورانج هي واحدة من شركات الاتصالات الرائدة في العالم والتي وصل حجم عائداتها الى 40 مليار يورو عام 2015 وتوظف 154000 موظف حول العالم في 30 شتنبر عام 2016، بما في ذلك 95000 موظف في فرنسا. بوجودها في 29 دولة، فان أورانج لديها قاعدة عملاء إجمالية قدرها 256 مليون عميل حول العالم في 30 شتنبر عام 2016، بما في ذلك 194 مليون عميل خدمة الهاتف المحمول و18 مليون من عملاء خدمة البرودباند الثابت.

أورانج هي أيضا الشركة الرائدة في مجال توفير خدمات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات للشركات متعددة الجنسيات، تحت العلامة التجارية أورانج لخدمات الأعمال.

في مارس 2015، قدمت المجموعة خطتها الاستراتيجية "أساسيات 2020" الجديدة التي تضع تجربة العملاء في قلب استراتيجيتها بهدف السماح لهم الاستفادة الكاملة من العالم الرقمي وقوة جيل شبكتها الجديدة.

أورانج مدرجة في بورصة نيويورك يورونكست باريس (ORA) وعلى بورصة نيويورك (ORAN) لمزيد من المعلومات على شبكة الانترنت وعلى هاتفك المحمول : www.orange.com، www.live-tv.orange.com، www.orange-business.com أو يمكنك متابعتنا على تويتر @orangegrouppr

أورانج وغيرها من أي أسماء للمنتجات والخدمات المعلنة في هذه النشرة هي علامات تجارية لأورانج أو علامة تجارية لخدمات أورانج المحدودة

للاتصال بادارة العلاقات العامة والاعلام :
البريد الإلكتروني : Kawtar.nafid@orange.com

