

## Résultats annuels décembre 2016 du Groupe CIH BANK

**Dépôts clientèle consolidés : 28,4 MMDH**  
**MNI Consolidée : 1 480,5 MDH**  
**Résultat Net Part du Groupe : 434,5 MDH**  
**Résultat Net social SOFAC : 61,2 MDH**

**Crédits clientèle consolidés : 36,7MMDH**  
**PNB consolidé : 1 847,2 MDH**  
**Résultat Net social CIH BANK : 452 MDH**

### Obtention de la notation BB+ de l'agence Fitch ratings

(Evolution par rapport à décembre 2015)

Sous la présidence de M. Ahmed RAHOU, le Conseil d'Administration de CIH BANK s'est réuni le mercredi 22 Février 2017 pour examiner l'activité et arrêter les résultats sociaux et consolidés de l'exercice 2016, ainsi que divers points inscrits à son ordre du jour.

#### Faits marquants

Durant l'année 2016, CIH BANK a parachevé avec succès son plan de développement 2010-2015 notamment à travers :

- La finalisation de la transformation digitale par le déploiement dans toutes les agences du nouveau système d'information Nov@Bank ;
- L'ouverture, en 2016, de 14 agences portant ainsi son réseau à 257 agences et l'amélioration de l'efficacité opérationnelle de l'ensemble de ses process ;
- Le renforcement de son offre commerciale innovante destinée aux entreprises, aux particuliers et notamment à sa clientèle des jeunes, à travers le produit Code 30 ;
- L'obtention de la notation BB+ de l'agence Fitch ratings, qui positionne la Banque au même niveau que les meilleurs standards nationaux.

Dans le même sillage, CIH BANK a étendu son périmètre d'activité par :

- La création d'une filiale dédiée à la banque participative en partenariat avec la Caisse de Dépôt et de Gestion et le Qatar International Islamic Bank ;
- La création d'une filiale dédiée à la gestion de fonds communs de placement en immobilier, AJARINVEST, conjointement avec la Caisse de Dépôt et de Gestion ;
- La prise de participation dans le capital de la Société de Bourse des Valeurs de Casablanca.

Durant cet exercice, le Conseil d'Administration a adopté le nouveau plan stratégique 2016-2020 de CIH BANK visant la consolidation de ses fondamentaux économiques et financiers ainsi que l'accélération de sa stratégie digitale.

#### Résultats commerciaux consolidés avec une forte progression des dépôts de la clientèle

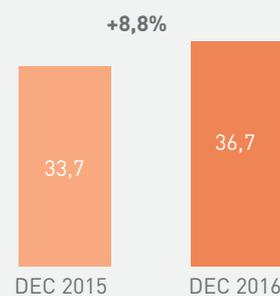
Avec une collecte nette de 3,3 milliards de dirhams, les ressources clientèle consolidées progressent de 13,4% pour se situer à 28,4 milliards de dirhams. Cette augmentation provient essentiellement de la progression de 15,6% des dépôts à vue.

#### Encours Ressources clientèle

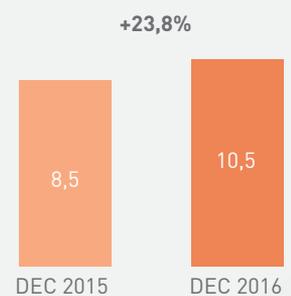


Les encours des crédits à la clientèle se situent à 36,7 milliards de dirhams, en progression de 8,8%, grâce à la croissance des crédits non immobiliers de 23,8% et des crédits immobiliers de 3,9% par rapport à 2015, confirmant ainsi la diversification croissante des encours de crédit du groupe CIH Bank.

#### Encours Crédits Clientèle



#### Crédits non immobiliers



Le total bilan consolidé s'établit à 47,9 milliards de dirhams, en progression de 6,7% par rapport à 2015, suite à la croissance en social du bilan de CIH BANK de 7,5% et du bilan de SOFAC de 11,9%.

La marge nette d'intérêt progresse de 1,7% par rapport à décembre 2015, sous l'effet conjugué de l'évolution positive de la MNI en social de CIH BANK de 3,8% et de SOFAC de 8,6%.

Le PNB consolidé s'établit à 1 847,2 millions de dirhams, en progression de 3,2% par rapport à 2015. Cette évolution s'explique par la progression du PNB en social de CIH BANK de 3,8% et de SOFAC de 17,2%.

Le résultat brut d'exploitation consolidé s'établit ainsi à 751,8 millions de dirhams affichant une progression de 3,7% par rapport à 2015.

Le coût du risque en social de CIH BANK reste largement maîtrisé. En effet, à l'instar des 3 années précédentes, les reprises de provisions dépassent les nouvelles dotations, contribuant ainsi positivement au résultat à hauteur de 38,4 millions de dirhams. Le coût du risque de SOFAC ressort à 58,6 millions de dirhams, en baisse de 12,6% par rapport à 2015.

En consolidé et suite au perfectionnement du modèle de provisionnement dans une logique de prudence supplémentaire, le coût du risque à fin 2016 s'établit à 116,2 millions de dirhams, contre 38,9 millions de dirhams en 2015.

En conséquence, et du fait de l'évolution du coût du risque, le résultat d'exploitation consolidé ressort à 635,6 millions de dirhams et le résultat net part du Groupe ressort à 434,5 millions de dirhams, en baisse de 85 millions de dirhams, par rapport à l'exercice 2015, qui était caractérisé par un résultat non courant exceptionnel de plus de 70 millions de dirhams.

En social, le résultat net de CIH BANK s'établit à 452 millions de dirhams en baisse de 4% par rapport à l'exercice 2015, celui de SOFAC s'établit à 61,2 millions de dirhams en croissance de 44% par rapport à 2015.

#### Décisions du Conseil

A l'issue de la présentation des résultats et après avoir entendu le rapport du Comité d'Audit et du Comité des Risques ainsi que les commissaires aux comptes, le Conseil d'Administration a arrêté les comptes sociaux et les comptes consolidés au 31 décembre 2016.

Le Conseil a décidé de proposer à l'Assemblée Générale la distribution d'un dividende ordinaire de 14 dirhams par action, payable à partir du 1er juillet 2017.

Par ailleurs, le Conseil d'Administration a noté le départ de M. Said LAFTIT et M. Mohamed Amine BENHALIMA des instances de gouvernance de la Banque et les remercie vivement pour l'ensemble de leur contribution à l'évolution de la Banque.

Le Conseil d'Administration a également coopté Mme Amina BENKHADRA en qualité d'administratrice indépendante et a accueilli en son sein M. Yassine HADDAOUI en qualité de représentant permanent de Massira Capital Management.

Le Conseil d'Administration note avec satisfaction que les performances réalisées par la Banque au cours de l'exercice 2016, sont en ligne avec les objectifs de son plan de développement 2016-2020.