



**EVENTS
& ANIMATION**



DOSSIER DE PRESSE

**2016 & 2017 :
DEUX ANNÉES RICHES EN PROJETS**

**UNE DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ
RENFORCÉE EN 2017**

1.

CASABLANCA EVENTS & ANIMATION : 2016 ET 2017, DEUX ANNÉES RICHES EN PROJETS

A. UNE APPROCHE RÉUSSIE DE VALORISATION DE LA MÉTROPOLE

Créée le 28 avril 2015, la société de développement local Casablanca Events & Animation s'est imposée en quelques mois comme un nouvel acteur majeur dans le paysage culturel, sportif et économique de la métropole.

Sa naissance, décidée par les autorités locales, et la mission qui lui a été confiée, à savoir accompagner la mise en œuvre du plan de développement du Grand Casablanca 2015-2020 initié par Sa Majesté Mohammed VI, que Dieu L'assiste, ont permis à Casablanca Events & Animation de

concrétiser sa participation au développement de la métropole en menant différentes actions de soutien, d'accompagnement et d'organisation de manifestations et d'événements dédiés et ouverts à tous les Casablancais.

Que ce soit dans les domaines de la culture, du développement durable, des affaires ou du sport, Casablanca Events & Animation a ainsi participé avec succès au renforcement de l'image de Casablanca, au Maroc et dans le monde, en mettant en valeur ses habitants, ses atouts, ses infrastructures, son patrimoine, son environnement, ses richesses et ses ambitions partagées.

2



Cette démarche, qui célèbre une fierté commune d'appartenance et de valeurs, est aujourd'hui portée par WeCasablanca, une marque territoriale dont l'objectif est de fédérer toutes les parties prenantes autour d'un objectif commun : promouvoir Casablanca et ses atouts dans un contexte de concurrence accrue entre les territoires.

B. LES PRINCIPALES RÉALISATIONS ET LEURS BILANS

STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ À HORIZON 2020

Afin de concrétiser et accompagner le projet consistant à faire de Casablanca une métropole économique, culturelle et touristique en Afrique et dans le monde, les autorités ont confié à Casablanca Events & Animation la réalisation d'une démarche de marketing territorial qui a permis la création le 24 octobre 2016 de WeCasablanca. Cette marque territoriale, une première du genre sur le continent, a été adoptée par tous les Casablancais et l'ensemble des acteurs publics et privés de la métropole. Née d'une démarche participative, qui a impliqué les acteurs institutionnels, des représentants de grands groupes internationaux, des chefs d'entreprises, des représentants d'associations,



des professeurs, des chercheurs, des élus ou encore des sportifs, WeCasablanca affirme l'identité de Casablanca et de ses habitants, et dont l'ambition est de la propulser au rang de grande métropole Euro-méditerranéenne, et d'en faire une véritable "Global City".

UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION À 360°

Afin de promouvoir Casablanca et contribuer à son rayonnement au niveau national, régional et international, une stratégie de communication à 360° est déployée à travers :

- Le lancement de campagnes de communication sur plusieurs supports : télévision, radio, affichage, presse, web, ...
- Une stratégie digitale intégrée : un écosystème digital, avec le portail d'attractivité au centre et autour duquel gravitent le site web de la marque, le site institutionnel, les sites des events (Marathon, Smart City Expo Casablanca, ...) et les réseaux sociaux...
- Publication de supports d'édition : Magazine (Casamag), Guide (Casa Shopping Guide), Bande dessinée (Casawa), ...
- Un parc d'affichage urbain propre : Casablanca Events & Animation s'est dotée d'un parc de Kakemonos pour promouvoir les projets et les événements de la ville.



PROGRAMME ÉVÉNEMENTIEL RÉVÉLATION DE LA MARQUE

La marque territoriale WeCasablanca a été révélée à travers un programme événementiel global composé de dix événements organisés durant la semaine du 25 au 30 octobre 2016. Chaque initiative a été l'occasion de donner corps aux valeurs de WeCasablanca : l'ouverture, l'accueil et la créativité. Les 6 jours de festivités ont réuni un public de 35.000 personnes et plus de 200 artistes grâce au concours de quelque 300 techniciens.

Sur la place des Nations Unies, un spectacle de sons et de vidéos, comprenant une performance murale inédite, a permis à 11 000 Casablancais de redécouvrir l'histoire de leur ville. Dans les quartiers Ain Chock et les Habous, une programmation axée sur le cirque, le théâtre et la musique a rassemblé plus de 4 700 personnes avec Tawada & Jauck, Café Nos Nos, L'OS et Derby, tandis que la médina de Casablanca et son patrimoine ont été célébrés à Arsat Zerktouni à travers un hommage rendu devant plus de 5 000 personnes à Laïta avec le groupe Hasbaa Groove et la diva Khadija El Bidaouia. La plage Ain Diab a réuni plus de 200 personnes dont des représentants des autorités, des acteurs culturels, des membres des corps diplomatiques et de la société civile, des partenaires institutionnels et des chefs d'entreprise. A la Fabrique Culturelle des Anciens Abattoirs, la Nuit des Abattoirs a mis à l'honneur une programmation pluridisciplinaire d'arts visuels, de danse, de théâtre et de musique avec Salama Crew, Khansaa Batma ou encore Maâlem Hamid El kasri avec la participation de

6 500 personnes. A El Hank, 12 000 personnes ont vibré à l'espace Toro au cours de la soirée musicale Casa Show, qui a raconté l'histoire musicale de Casablanca avec Asmaâ Lamnawar, Khansaa Batma, Hoba Hoba Spirit et Maâlem Hassan Boussou. Enfin, les bâtiments emblématiques de Casablanca, la mosquée Hassan II, la Wilaya de Casablanca-Settat et l'Hôtel de Ville, ont été mis en lumière.

PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS RÉALISÉS

Smart City Africa Casablanca :

18-19 mai 2016

Métropole active, pionnière, jeune et multiculturelle, Casablanca concentre toutes les qualités pour porter le message des Smarts Cities et leurs débats autour du développement durable, de l'implication citoyenne, de la mobilité et de la planification urbaine. Casablanca Events & Animation a ainsi organisé en 2016 la première édition de Smart City Expo Casablanca, qui a été un réel succès en réunissant 5 000 visiteurs, 83 intervenants du monde entier, 47 villes et 30 exposants.

Fête de la Musique :

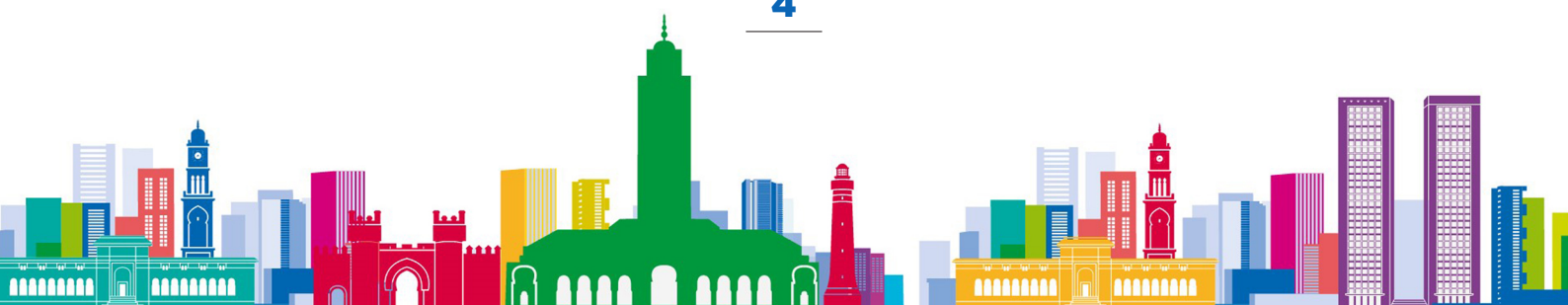
17-21 juin 2016

Plus de 500 artistes se sont produits à travers 11 spectacles ouverts gratuitement au public dans 7 espaces événementiels : centre culturel Les Etoiles de Sidi Moumen, L'Uzine, L'boultek, l'Institut Cervantès, le Jardin ISESCO, la Place des Nations Unies.

Casa Foot Cup :

16-30 juillet 2016

Casa Foot Cup est un tournoi de caravane inter-arrondissements chargé de détecter les meilleurs talents du ballon rond. Organisé par



Casablanca Events & Animation dans le cadre du plan d'animation socio-sportive de la ville de Casablanca, ce tournoi vise à transmettre et promouvoir les valeurs de citoyenneté, de respect et de fair-play. Casa Foot Cup 2016 c'est, 16 arrondissements en lice, 320 jeunes sélectionnés, 31 matchs disputés et 4000 participants.

Fête de la Jeunesse :

25 août 2016

Plus de 5 000 personnes ont célébré cette journée à l'occasion d'un concert organisé Place des Nations Unies avec la présence de l'Orchestre Symphonique Royal du Maroc.

Pré-Cop 22 de la région de Casablanca-Settat :

15-16 octobre 2016

Les Pré-Cop 22 sont les rencontres régionales qui ont précédé la Cop 22 organisée au Maroc du 7 au 18 novembre 2016. Ces rencontres ont été l'occasion pour la société civile, le secteur privé et les collectivités de valoriser leurs initiatives en matière de lutte contre le changement climatique, la protection de l'environnement et la promotion du développement durable.

- Deux journées à la Faculté de Médecine et de Pharmacie de Casablanca, avec 4 espaces, 14 side events et 2000 participants.

Climat, l'Expo à 360° :

17 octobre-30 novembre 2016

Après la France, Hong Kong, le Brésil, la République Tchèque et le Sénégal, le Maroc a accueilli Climat, l'Expo à 360° à la gare Casa-Port. Conçue par la Cité des Sciences et de l'Industrie de Paris, et organisée par Casablanca Events & Animation et l'Ambassade de France, l'exposition a présenté de manière pédagogique les enjeux du climat.

- 45 jours d'exposition à Casa-Port
- Plus de 700 000 visiteurs
- Visites guidées pour plus de 200 000 élèves
- Ateliers recyclage créatifs

Marathon International de Casablanca :

30 octobre 2016

Événement phare du calendrier sportif national, le Marathon International de Casablanca a permis de promouvoir la pratique du sport et de mettre en valeur la ville à travers un programme transgénérationnel et un plan d'animation de la ville à 360°.

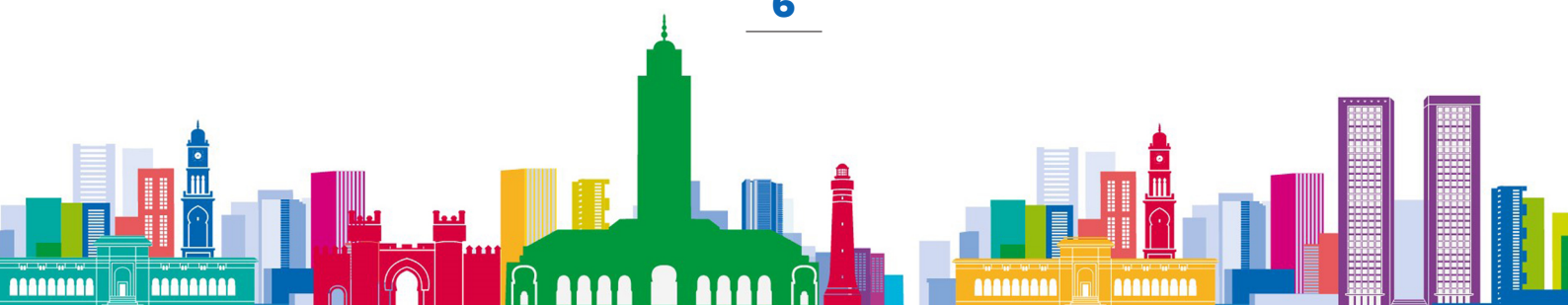
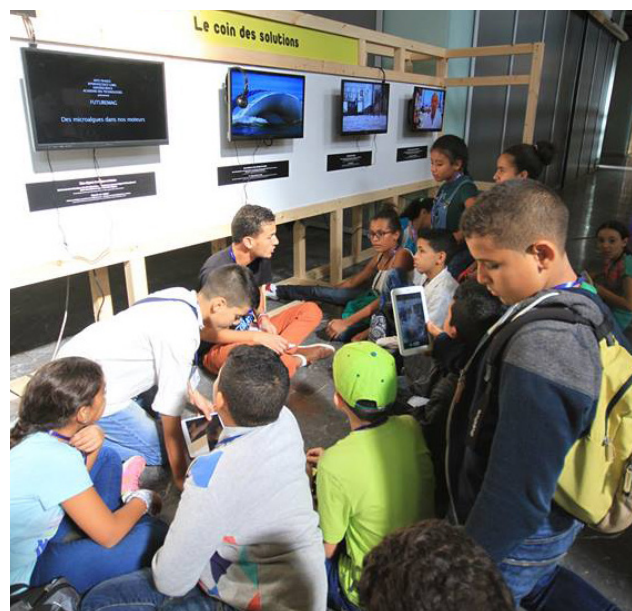




- 3 courses : marathon, semi-marathon et course relais
- Plus de 4 100 participants
- Parcours certifié pour la première fois au Maroc par un expert Catégorie A de l'Association Internationale des Fédérations d'Athlétisme
- 24 nationalités
- Couverture médiatique nationale avec retransmission en direct sur Al Oula

Exposition Tayeb Saddiki : un artiste, un héritage : 28 février-02 avril 2017

Associé à la Fondation Tayeb Seddiki, Casablanca Events & Animation propose à travers Tayeb Saddiki : un artiste, un héritage une exposition inédite autour du père du théâtre moderne marocain.





Présenté à la gare ONCF Casa-Port, l'événement rassemble des photographies et des documents rares qui retracent le parcours du grand dramaturge, un génie national ayant associé sa carrière et son immense talent à la ville de Casablanca, où il a notamment créé son théâtre privé au quartier de l'Oasis dans les années 2000.

PRINCIPAUX PARTENARIATS

Jazzablanca

Jazzablanca, le premier festival de world music au Maroc, a réuni l'an passé pendant 9 jours quelque 63.000 personnes dans deux lieux emblématiques de Casablanca : l'hippodrome Casa-Anfa et la place des Nations Unies.

Casablanca All Star Game Morocco

Sa première édition en 2016 a été une véritable réussite, puisque cet événement sportif incontournable dans le monde a réuni environ

4 000 participants au cours d'un match de gala mémorable. Ce concept inédit, qui allie performances, spectacles sportifs et acrobatiques se veut également un outil socio-éducatif. En effet,





et plus de 1 500 jeunes à travers la métropole ont pu bénéficier d'initiations au basket, de jeux interactifs et d'autres activités ludiques dans le cadre de la tournée de mini basket dédiée aux moins de 12 ans.

FESTIVAL INTERNATIONAL DE THÉÂTRE

Le Théâtre Moulay Rachid, la FOL, l'Institut Français de Casablanca, le Méchouar, L'Uzine ou encore le Studio des Arts Vivants... Pour sa 12e édition, le Festival International du Théâtre de Casablanca, a pris ses quartiers dans différents lieux de la métropole. Organisée par la Fondation des Arts Vivants, en partenariat avec Casablanca Events & Animation, cette manifestation réhabilite le théâtre et les arts vivants pour mieux le populariser auprès de tous les Casablancais.

CONCERT NRJ MAROC

Dans le cadre du lancement de la radio NRJ au Maroc, Casablanca Events & Animation a soutenu

l'organisation du concert gratuit qui s'est déroulé au complexe Amal avec des artistes internationaux à l'occasion d'un show musical de 4h réunissant plus de 3.000 personnes.

CASABLANCA BASKETBALL TOUR

Casablanca Events & Animation a accompagné la caravane de TIBU Académie qui a sillonné une dizaine de quartiers de la métropole pour populariser la pratique du basketball auprès des jeunes âgés de 10 à 18 ans. Accompagnée de séances ludiques, d'ateliers d'initiation et de workshops, l'opération a réuni 2 320 participants et 1 600 spectateurs lors de ses huit étapes.

PORTAIL D'ATTRACTIVITÉ ET RÉSEAUX SOCIAUX

Pour promouvoir Casablanca sur le web, Casablanca Events & Animation a conçu une stratégie digitale autour du portail WeCasablanca, accessible à l'adresse www.wecasablanca.com disponible



en 5 langues, avec plus de 100 liens référencés. Ce site dédié est un véritable outil au service de l'attractivité de Casablanca. Il contient toutes les informations nécessaires pour s'informer sur la métropole à travers quatre rubriques principales : Découvrir, qui permet de connaître l'histoire de la ville et son patrimoine ; City Guide, qui offre un condensé de l'actualité culturelle, shopping et bien-être ; Vivre, qui liste tout ce qu'il faut savoir pour s'installer à Casablanca, y travailler et se déplacer ; Investir, qui dresse les atouts de la cité et les services disponibles pour concrétiser ses projets professionnels. Fonctionnant comme une plate-forme de valorisation de Casablanca, le portail encapsule le site web de la marque. Il y décrit les enjeux liés à la stratégie d'attractivité et la démarche adoptée. Le portail est complété par la présence de WeCasablanca sur tous les réseaux sociaux : Facebook, Twitter ou encore Instagram ainsi que la chaîne YouTube Wecasablanca.

AUDIOVISUEL

Pour accompagner la promotion de l'attractivité globale du territoire, un film publicitaire « ADN de Casablanca » a été réalisé en trois langues (français, arabe et anglais) et en plusieurs formats. Pour compléter ce dispositif, des productions audiovisuelles complémentaires par cible ont vu le jour.

“Wecasablanca Discover” pour le tourisme avec six vidéos immersives :

Casablanca foisonne d'endroits à découvrir, d'édifices à explorer, de trésors d'architecture à questionner. Casablanca Events & Animation a ainsi mis à disposition des internautes via smartphone et sur ordinateur six vidéos immersives à 360°, leur

permettant de (re)découvrir Casablanca comme s'ils y étaient. La médina, la corniche, le siège de la Wilaya, les habous, la mosquée Hassan II ou encore la place des Nations Unies : autant de sites à voir sur le portail www.wecasablanca.com.

Une vidéo en partenariat avec Oxford Business Group pour le business :

Alors que la métropole s'impose comme un hub financier en Afrique, attirant de plus en plus de multinationales, Casablanca Events & Animation s'est associée à Oxford Business Group pour réaliser une vidéo qui présente le dynamisme de la ville et ses nombreux avantages compétitifs, la diversification remarquable de son économie, la modernité de ses infrastructures de transport ainsi que les réussites d'investisseurs locaux et internationaux. Diffusé sur les terminaux de Bloomberg, via la plate-forme d'Oxford Business Group, le film peut être consulté par quelque 325.000 investisseurs mondiaux.

Une vidéo en arabe dialectal pour les Casablançais :

Une vidéo pédagogique de trois minutes en arabe dialectal a été réalisée. On y découvre l'objectif de la démarche d'attractivité et sa genèse. Cette vidéo en motion design mise sur un format didactique accessible au plus grand nombre, adaptée au web et consultable sur smartphone ou tablette. Une manière ludique d'inviter les Casablançais à devenir acteurs de leur ville et ambassadeurs de leur marque.

EDITION : CASAMAG, CASAWA, GUIDE DU SHOPPING

Pour être toujours plus proche des Casablançais, et les informer de l'actualité de leur ville,





Casablanca Events & Animation a lancé en avril 2016 Casamag, le premier Magazine Régional, ce city guide casablançais est un mensuel 100 % bilingue. La publication recense chaque mois tous les événements à ne pas rater et met en valeur les personnalités qui font Casablanca dans tous les domaines : art, sport, culture, business, etc.

Parce que le 9e Art est un moyen original et pertinent pour intéresser le grand public à son environnement et le sensibiliser avec pédagogie à travers une démarche citoyenne et à forte valeur culturelle, Casablanca Events & Animation a encore innové en faisant de WeCasablanca la première marque territoriale à faire rayonner Casablanca et ses habitants à travers une bande dessinée. Conçue en Darija et en Français, Casawa, de l'artiste Rebel Spirit, célèbre la vitalité

de la métropole, son histoire passée et présente, ses potentialités et l'énergie de ses habitants.

En lançant le Guide du Shopping, Casablanca Events & Animation promeut la métropole en tant que destination shopping sur la carte continentale. C'est plus de 500 boutiques qui sont référencées, des grandes franchises internationales aux petites adresses appréciées pour leurs objets originaux, des boutiques authentiques aux centres commerciaux... Toutes les facettes du shopping casablançais sont mises en exergue. Pour chaque quartier, un look, des articles, des bons plans et une carte répertoriant les boutiques qui s'y trouvent. Disponible en ligne sur le portail d'attractivité : www.wecasablanca.com, et en version papier à partir du 10 avril 2017.



2.

UNE DÉMARCHE D'ATTRACTIVITÉ RENFORCÉE EN 2017

STRATÉGIE DE PARTENARIAT

Casablanca Events & Animation poursuit cette année une nouvelle étape dans le développement des activités autour de WeCasablanca en mettant en place une gouvernance spécifique pour le suivi et la coordination globale du marketing territorial à l'échelle de la région de Casablanca-Settat. En cohérence avec le positionnement retenu pour WeCasablanca, à savoir "Casablanca à la rencontre des monde", la SDL met l'accent sur le vivre et le faire-ensemble en valorisant toutes les initiatives qui renforcent la diversité, la solidarité, la créativité et le partage.

Un premier volet de ce programme a ainsi consisté en l'institutionnalisation du partenariat entre WeCasablanca et le premier cercle des partenaires, à savoir les sociétés de développement local, le centre régional d'investissement et le conseil régional du tourisme de Casablanca-Settat.

Une seconde étape doit désormais permettre de favoriser l'appropriation de la marque et son ancrage à travers l'élargissement de ses partenaires, notamment via un deuxième cercle composé de toutes les parties prenantes du territoire dans tous les domaines : économie, tourisme, culturel, sportif...



PROGRAMME AMBASSADEURS

Convaincue que la capacité à fédérer l'ensemble des acteurs d'un territoire est la clé de succès du marketing territorial, Casablanca Events & Animation porte le projet de développement d'un réseau d'ambassadeurs dont la vocation est de promouvoir la métropole. A travers cette approche, la SDL entend permettre une appropriation de la marque par les différents publics, la garantie d'une implication plus importante de la part des citoyens et le soutien des Marocains de la diaspora en faveur de son rayonnement international. Cette stratégie d'ambassadeurs se déploie via plusieurs outils et supports :

- La plate-forme dédiée à WeCasablanca qui donne accès aux informations à relayer (guide de la marque, portrait identitaire, actualité, etc.)
- Un réseau de personnalités, qui ont une légitimité de parole au sein de divers groupes, et de personnes qui souhaitent devenir ambassadeurs

DISPOSITIF DE COMMUNICATION ENRICHIS

Casablanca Events & Animation a mis en place de nouveaux supports afin de renforcer le dispositif de communication de WeCasablanca.

Ces nouveautés comprennent des sites web (Festival de Casablanca, Festival du Shopping), des applications mobiles (Shopping & Sorties, Marathon), To do Casablanca (carte des choses à faire) et un Guide des Expatriés. Une communication globale a également été initiée à travers des événements urbains de proximité,

comme la Caravane WeCasablanca, les lettres géantes et le projet de Street Art dans la ville.

- Programme sportif de proximité : Les Casa Cups

Ce programme vise à animer la ville en proposant aux jeunes des compétitions sportives inter arrondissement pour encourager la pratique du sport, promouvoir ses valeurs, redécouvrir les infrastructures sportives de proximité dont regorge la métropole mais aussi réconcilier les citoyens avec leur ville. En 2017, l'événement s'ouvrira à deux nouvelles disciplines : le basket et le tennis. Le programme se déclinera en trois temps forts : Casa Foot Cup, Casa Basket Cup et Casa Tennis Cup.

CASABLANCA STREET ART 2017

Métropole urbaine au sein de laquelle l'art de la rue se déploie depuis des générations, Casablanca est un espace unique et pionnier pour de multiples formes d'expression dont le graffiti, la danse, la photographie et les créations hybrides. Regroupées sous le vocable "Street Art", ces activités pleinement artistiques participent à la mise en valeur de l'identité multiculturelle et de la diversité de Casablanca, tout en prônant le partage et la citoyenneté au sein de l'espace public.

A travers ces valeurs, qui rejoignent celles promues par WeCasablanca, Casablanca Events & Animation a imaginé la ville comme une oeuvre et s'est alliée à 16 artistes nationaux et internationaux, pour réaliser 8 projets de street art sur les façades d'immeubles d'habitation ou d'installations urbaines, ce sont 20 nouvelles fresques qui viennent enrichir le paysage



casablançais. Ce projet est le résultat d'un partenariat fructueux avec le collectif Placebo, l'artiste casablançais Rebel Spirit, l'artiste marocain Kalamour et le Festival Sbagha Bagha avec l'association EAC-L'Boulevard.

PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS 2017

Deux événements organisés quasi simultanément : le Festival International de Casablanca et le Festival du Shopping participeront à animer la ville et à en faire une destination de choix en période estivale, illustrant sa richesse culturelle, la valorisant et la dynamisant pour en renforcer l'attractivité.

Festival du Shopping :

05-16 juillet 2017

En initiant le premier Festival du Shopping à Casablanca, Casablanca Events & Animation marque une nouvelle étape dans sa stratégie d'adhésion et d'implication des commerçants à la démarche WeCasablanca. Pendant deux semaines, la manifestation permettra de faire revivre les quartiers de shopping originels de la ville et de renforcer son attractivité auprès de tous les publics.

Festival international de Casablanca :

06-15 juillet 2017

A travers cet événement, l'objectif recherché est de renforcer le positionnement de la ville en tant que melting-pot culturel, d'enrichir son offre culturelle et de loisirs et de fédérer les publics toutes catégories confondues. Le Festival International de Casablanca sera organisé du 6 au 15 juillet 2017 avec un format particulier, grandiose, spectaculaire et très festif. Dix arts seront mis à l'honneur pendant dix

jours au cours desquels se produiront plusieurs artistes nationaux et internationaux qui iront à la rencontre des Casablançais dans les 16 arrondissements de la ville.

Marathon International de Casablanca :

29 octobre 2017

Après une édition 2016 qui a tenu toutes ses promesses, Casablanca Events & Animation organise une nouvelle édition du Marathon International de Casablanca. Une rencontre qui visera cette année encore à transmettre au public les valeurs de l'effort, de l'endurance, du respect et de la citoyenneté tout en permettant la redécouverte de la ville en sillonnant ses larges boulevards et ses spacieuses artères et en profitant d'un plan d'animation à 360°. Le parcours, qui a été certifié pour la première fois au Maroc par un expert Catégorie A de l'Association Internationale des Fédérations d'Athlétisme, a en outre été conçu de manière à optimiser la performance des coureurs avec un circuit presque plat qui prend en considération les conditions climatiques.

PARTENARIATS/CO-ORGANISATION 2017

Forum de la mer :

03-07 mai 2017

Casablanca Events & Animation renouvelle en 2017 son partenariat avec le Forum de la mer pour sa 5e édition, un événement qui favorise l'intégration de la notion de développement durable dans les stratégies de développement des zones littorales. Lors de cette édition, Casablanca Events & Animation est le partenaire officiel du Sea Lab : un concours, ouvert aux étudiants des établissements d'enseignement supérieur et aux



jeunes porteurs de projets, qui vise à développer la transmission des savoirs dans le domaine de la mer et du développement durable du littoral ainsi qu'à promouvoir l'innovation bleue et à accroître la sensibilisation du grand public.

Jazzablanca

8 au 16 avril 2017

Casablanca events & Animation renouvelle son partenariat avec le Festival Jazzablanca pour offrir aux casablancais 9 jours de concerts avec des influences musicales diverses. Des concerts gratuits avec des artistes marocains et internationaux sont proposées chaque soir à

19h et 21h du 14 au 16 avril sur la place des Nations Unies, permettant ainsi à ce festival de s'ouvrir au grand public.

Casablanca All Star Game Morocco

Suite au succès de la première édition, Casablanca Events & Animation compte renouveler ce partenariat en 2017. Ainsi, en décembre prochain, les Casablancais auront rendez-vous avec ce concept inédit qui allie performances, spectacles sportifs et acrobatiques et tournée d'initiation au mini basket pour les moins de 12 ans.

A PROPOS DE CASABLANCA EVENTS ET ANIMATION

La Société de développement local Casablanca Events et Animation (CEA) créée en 2015 a pour mission d'élaborer et mettre en œuvre la stratégie d'attractivité globale du territoire sur les plans local, régional et international. Pour ce faire, Casablanca Events & Animation déploie des projets structurants, assure la gestion des infrastructures sportives et culturelles qui lui

sont confiées et organise des événements d'envergure dans le domaine culturel, sportif et économique. CEA est une société anonyme de droit privé à capitaux publics, dont les actionnaires sont le Conseil de la Région de Casablanca Settat, la Commune de Casablanca et le Conseil Préfectoral de Casablanca : www.wecasablanca.com

14





blanca
EVENTS
& ANIMATION